

NOVI PROJEKT Idejno rješenje 'Chi-Osk' čeka realizaciju



Fleksibilan i samoodrživ kiosk za različite namjene

Arhitektice Maja Bručić i Eva Cotman te ekonomist James Price Chuck osmislili su ga za izložbu u Chicagu

PIŠE SANJA KOVACS
FOTO WWW.CHI-OSK.COM

Funkcionalan, fleksibilan i adaptabilan kiosk. Tako bi se u par riječi mogao opisati zanimljiv projekt naziva Chi-Osk koji je osmislio hrvatsko-američki tim koji čine arhitektice Maja Bručić i Eva Cotman, koja trenutačno radi u Barceloni, te ekonomist i menadžer James Price Chuck.

Reciklirani materijali

Kako pojašnjava Maja Bručić, vlasnica zagrebačke tvrtke Lotus Architects, riječ je o kiosku koji se vrlo lako može smjestiti u različita okružja, poput plaže, trga, uz rijeku ili jezero, pa čak i uz autocestu. Osim toga, može se prilagoditi različitim vrstama usluge te poslužiti kao kafić, trgovina, izložbeni paviljon ili info centar, a cilj je njegovim korisnicima poboljšati iskustvo i doživljaj.

- Za izradu Chi-Osk-a predviđeli smo kompozitne drvene grede kao osnovu konstrukcije te polutransparentne i translucidne materijale, kako bi se osig-

uralo dovoljno svjetlosti i izbjegao osjećaj skućenosti. Kao njegove glavne prednosti ističemo jednostavnu montažu i demontažu, što omogućuje da se tijekom hladnjih mjeseci objekti može sklopiti i skladištiti, te upotrebu recikliranih materijala za njegovu izradu i minimalno zagajenje prostora - opisuje Bručić i dodaje da Chi-Osk može funkcioniратi bez ikakvih priključaka na infrastrukturu jer koristi "off-grid" tehnologiju i obnovljive izvore energije.

Budući da je riječ o potpuno samoodrživoj i zelenoj arhitekturi, tim je svojem projektu nadjevao i "zeleno" ime. Naziv Chi-Osk je, naime, nastao kao izvedenica riječi kiosk, s time da su prva slova zamjenjena kineskom riječju chi, što znači osnovna životna energija koju dobivamo disanjem, izgovorom se "ki".

Medunarodni natječaj

Projekt Chi-Osk prije svega je pripremljen za sudjelovanje na velikoj izložbi arhitekture koja se od 1968. bijenalno održava u Veneciji, no ove je godine prvi put organizirana u Chicagu. Tom prigodom je Rahm Emanuel, gradonačelnik Chicaga, odlučio raspisati



Glavne prednosti su jednostavna montaža i demontaža pa se tijekom hladnjih mjeseci objekti može sklopiti i skladištiti



medunarodni natječaj za kiosk koji će postati simbol grada i koji će se koristiti u različite svrhe i biti pozicioniran uglavnom na plaži jer taj grad uz jezero Michigan ima plažu dužine 65 kilometara.

Među 25 posto najboljih

- U izgled našeg kioska željimo smo prenijeti energiju i privid transformacije koja traje i koju smo primijetili promatrajući dinamiku valova na jezeru Michigan. Od žirija smo dobili povahu uprava za oblik kioska koji smo kreirali jer se prema nijihovu mišljenju on savršeno uklapa na obalu jezera. Tako se Chi-Osk

jedne lokacije na drugu po potrebi.

Zadanu površinu odlučili su pale najbolje iskoristiti postavljanjem kioska u oblik slova C, a ispred njega nalazi se i terasa koju je moguće natkrítiti.

Projekt Chi-Osk bit će izložen na izložbi Chicago Architecture Biennial od 3. listopada 2015. do 3. siječnja 2016. među radovima koji su ušli u uži krug natjecanja, a tim koji stoji iza ideje o ovom zanimljivom kiosku pokušat će je pretvoriti u stvarnost u što više gradova i država diljem svijeta.

- Klijent, a to može biti županija, grad, tvrtka ili privatni vlasnik, nam predstavi ideju o namjeni samog kioska i mi prema tome možemo prilagoditi njegove karakteristike i uz pomoć partnera Barcelona Housing Systems izraditi ga prema specifičnoj narudžbi. Želja nam je Chi-Osk realizirati na što više lokacija u svijetu, naravno i u regiji, kako bi što veći broj ljudi u njemu mogao uživati - zaključila je Maja Bručić. ●



TO JE pravo mjesto za
NAŠ NOVI DOM!



GAJNICE: USELJIVO!
GOSPODSKA 23, 31-120 m²
200 m od Aleje Bologne

DUBRAVA: USELJIVO!
UL. R. KOLAKA 8 i 10, 46 i 51 m²
blizina škole, vrtića, tramvaja

NIVOGRADNJA d.o.o.

Medvedgradska 19, Zagreb, tel: 01/4666-765

nivogradnja@nivogradnja.hr

između 421 projekata koji su na natječaj pristigli iz 40 zemalja svijeta pozicionirao među 25 posto najboljih radova - ispričala je Bručić i napomenula kako su prilikom izrade projekta takođe bili atraktivan dizajn prati cijenu, odnosno da u konačnici kiosk bude finansijski održiv i cijenovno pristupačan.

Natječaju se tri uvjeta, i to budžet, površina od 200 četvornih metara te mogućnost jednostavnog preseljenja objekta s

natječaju se tri uvjeta, i to budžet, površina od 200 četvornih metara te mogućnost jednostavnog preseljenja objekta s